



Actuaciones Divulgativas sobre Marketing Digital

**LAS REDES SOCIALES
EN EL COMERCIO. CÓMO
VENDER MÁS. CÓMO
GESTIONAR UNA CRISIS
DE REPUTACIÓN EN
INTERNET.**

19 y 20 de noviembre de 2018

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Objetivos:

Asimilar la importancia de las Redes Sociales para el Comercio. Dominar la redacción y la creación de contenido para las redes sociales. Aprender cómo dirigirse a una comunidad, a informar sin cansar, a vender y promocionar. Aprender a diseñar campañas publicitarias en Facebook. Cómo publicar y qué contenidos, Aumento de comunidad. Reputación online, gestionar crisis de reputación. Marketing de contenidos. Gestión de la reputación online y de la crisis de reputación.

Dirigido a:

Autónomos, microempresas, pymes y emprendedores del sector comercio minorista pertenecientes a los epígrafes 64, 65 o 66 del IAE o del Grupo 47 del CNAE-2009.

Plazas:

Número de plazas: 25

Precio: Gratuito.

Lugar de celebración:

Vivero de Empresas de la Cámara de Comercio de Béjar en calle Alcalde Juan Belén Cela 21. Polígono Industrial de Béjar.

Fecha: 19 y 20 de noviembre de 2018

Horario: De 20:15h a 22:15h

Profesorado:

D. Claudio Mogilner. CEO de la Empresa Internacional Web y Profesor Colaborador de la Universidad de Salamanca del IME Business & Marketing School y de la Fundación Nido.

Programa:

Día 19 de noviembre

ACREDITACIÓN

De 20:15h a 20:20h

20:20 h – 22: 15 h

GESTIÓN DE LAS REDES SOCIALES EN EL COMERCIO. CÓMO VENDER MÁS.

Conocer la importancia de las redes sociales para el comercio. Dominar la creación de contenidos y aprender a dirigirse a una comunidad. Aprender a diseñar campañas en las redes sociales y a establecer un calendario de publicaciones.

Día 20 de noviembre

20:15 h – 22: 15 h

GESTIÓN DE UNA CRISIS DE REPUTACIÓN EN INTERNET.

Reputación Online. Gestión de la Reputación Online y Gestión de Crisis de Reputación.



UNIÓN EUROPEA

