



Actuaciones Divulgativas
sobre Técnicas de Compra

TALLER DE ESCAPARATISMO

19 y 21 de noviembre de 2019

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Objetivos:

Capacitar al empresario para que logre confeccionar un proyecto de escaparatismo, su realización y culminación en su comercio. El comerciante adquirirá los conocimientos básicos sobre escaparatismo para poder elaborar su proyecto.

Dirigido a:

Autónomos, microempresas, pymes y emprendedores del sector comercio minorista pertenecientes a los epígrafes 64, 65 o 66 del IAE o del Grupo 47 del CNAE-2009.

Plazas:

Número de plazas: 25

Precio: Gratuito.

Lugar de celebración:

Ateneo Cultural Casino Obrero de Béjar, sito en calle Mayor de Reinoso nº 2.

Fecha: 19 y 21 de noviembre de 2019

Horario: De 15:00h a 17:00h

Profesorado: D^a Nuria Hernández León. Licenciada en Psicología y Máster en Neurociencias en la Universidad de Salamanca. Experta en Marketing y Psicología de la Empresa.

Programa:

Día 19 de noviembre

15:00h a 17:00h

¿Qué es el escaparatismo? Proceso de creación del escaparate. El escaparate como estrategia comercial. Objetivos del escaparate. Tipos de escaparate. Cómo utilizar los elementos para llamar la atención al cliente (Distribución y zonas. El espacio. Los colores).

Workshop en grupo: Dinámica en grupo al término de la parte teórica donde los comercios participantes diseñaran su escaparate y pondrán en práctica los conocimientos adquiridos.

Día 21 de noviembre

15:00h a 17:00h

Cómo utilizar los elementos para llamar la atención al cliente (luminosidad/luz, contrastes, lo inesperado/sorpresa). Conocer los elementos de un escaparate. Tendencias de escaparatismo y comercio 2019-2020.

Workshop en grupo: Dinámica en grupo al término de la parte teórica donde los comercios participantes diseñaran su escaparate y pondrán en práctica los conocimientos adquiridos.



UNIÓN EUROPEA



Cámara
de Comercio de España